

Une bouteille « Street Art » en édition limitée...



L'art contemporain « hante » les murs de l'Habitation CLEMENT et influence la marque de rhum martiniquaise!

Cette Habitation du XVIII^e siècle, berceau historique de la marque Rhum CLEMENT, héberge depuis près de 10 ans la Fondation CLEMENT qui mène des actions de mécénat en faveur des arts et du patrimoine architectural et culturel dans la Caraïbe.

Influencée par l'omniprésence de l'art contemporain sur son site de production, la marque Rhum CLEMENT a décidé de confier à l'artiste caribéen JONONE la réalisation d'une sculpture destinée au parc de l'Habitation CLEMENT **ainsi que l'ambitieux projet de « designer » sa bouteille emblématique de Rhum Vieux.**

Un beau cadeau pour les Rhums CLEMENT qui fêtent cette année leur 125^{ème} anniversaire !

Cette bouteille en édition très limitée (30 000 exemplaires pour les 65 pays où la marque est présente) se veut résolument contemporaine et symbolise les valeurs portées par la marque franciscaine : **un savant mélange entre tradition et modernité.**

Selon JONONE, ce projet est pour lui un retour aux sources : *« J'ai voulu que la bouteille soit une célébration de l'art de la rue. Mais je pense que mon expression va encore plus loin. C'est un rêve que je concrétise quand je vois que les Caribéens sont aussi sensibles à mon travail. J'ai fait des expositions en Chine, en Russie, aux Etats-Unis...mais il me manquait encore quelque chose [...] j'ai pu enfin retrouver un peu de chez moi ».*

JONONE a également créé et réalisé une sculpture monumentale (4 mètres de long par 2 mètres de haut) destinée au parc de l'Habitation CLEMENT et qui symbolise ce que lui inspire le lieu : *« La canne à sucre qui sort de la terre ».*

JONONE (John Andrew Perello), d'origine dominicaine, est né en 1963 à Harlem (New York). Très jeune, il trouve une échappatoire aux problèmes de la vie quotidienne à travers la peinture et côtoie l'école de la rue. Il commence à graffer sur les métros new-yorkais à l'âge de 17 ans. En 1984, John devient « JONONE ». Il s'installe à Paris en 1987 et trouve un atelier collectif où il travaillera en compagnie des pionniers du hip hop français et du « street art ».

Il a exposé dans différentes villes du monde : Paris, Tokyo, Monaco, New York, Hong Kong...de la pénombre du métro à la lumière des galeries, les travaux de JONONE sont toujours une explosion de couleurs, d'énergie, d'excitation.

L'artiste sera à la Martinique la semaine prochaine (11 au 14 juin) pour officialiser le lancement de la bouteille « CLEMENT by JONONE » qui sera disponible en avant-première à la boutique de l'Habitation CLEMENT à partir du 14 juin puis dans l'ensemble des magasins de l'île dès la semaine suivante.

CONTACT :

Audrey BRUISSON – Responsable Marketing

Audrey.bruisson@spiridom.com – 06 96 XX XX XX