

GBH

Acteur local du déploiement : projet Véhicules Electriques pour une Réunion Technologique

Contacts presse :

Michel LAPEYRE – Direction GBH Réunion – michel.lapeyre@gbh.fr – 0 692 850 244

Marc TEZENAS – Direction Automobiles Réunion (Renault) – marc.tezenas@gbh.fr – 0 692 852 102

Rafik CASSAM-CHENAI – Direction Développement durable GBH Réunion – rafik.cassam-chenai@gbh.fr – 0 692 850 405

Laurence SAUPHANOR – Communication GBH – laurence.sauphanor@gbh.fr – 0 696 232 311

Table des matières

Le rôle de GBH dans le projet VERT

- Acteur local du déploiement
 - Importateur et distributeur de Renault à La Réunion
 - Producteur d'électricité propre
 - Hébergeur de points de recharge

Présentation de GBH

- GBH, le groupe
- GBH depuis 25 ans à La Réunion

GBH et le développement durable

- Un groupe qui agit pour l'environnement
- Un groupe socialement responsable

Le rôle de GBH dans le projet VERT

Préambule

Le projet GERRI (Grenelle de l'Environnement à la Réunion – Réussir l'Innovation), s'inscrit directement dans la démarche du Grenelle de l'Environnement. A travers lui, La Réunion se fixe comme objectif de devenir le premier territoire au monde d'ici 2030, d'intégration dans une société de toutes les innovations environnementales intéressant les déplacements, la production de l'énergie, son stockage et ses usages, ainsi que l'urbanisme et la construction.

Dans le cadre de GERRI, le projet VERT « Véhicules Electriques pour une Réunion Technologique » consiste à expérimenter à grande échelle des transports propres avec une signature carbone la plus faible possible tant du point des véhicules que des infrastructures de recharge qui privilégieront les énergies renouvelables.

Acteur local du déploiement, GBH interviendra dans le projet VERT à trois niveaux :

- **Partenaire de Renault à La Réunion**

GBH, importateur et distributeur de Renault à La Réunion, commercialisera la nouvelle gamme de véhicules électriques, assurera le suivi et le retour d'expérience, élaborera et testera les différents modèles de commercialisation.

- **Producteur d'électricité propre**

GBH sera impliqué dans le déploiement et l'exploitation de fermes photovoltaïques par l'intermédiaire de sa filiale dédiée au Développement Durable.

- **Hébergeur de points de recharge**

GBH implantera des infrastructures de charge au sein de ses différents sites opérationnels : concessions automobiles, hypermarchés...

Présentation de GBH

GBH, le groupe

Fondé il y a 50 ans par Bernard Hayot, GBH s'est développé à l'international à partir de la Martinique et des départements d'outre-mer. La croissance de GBH s'est construite d'abord sur des activités industrielles : agroalimentaire, matériaux de construction, rechapage pneumatique, puis autour de deux métiers : la distribution automobile et la grande distribution.

GBH compte aujourd'hui 6 000 salariés répartis à travers le monde – en Martinique, Guadeloupe, Guyane, île de La Réunion, Nouvelle-Calédonie, Chine, Algérie, Maroc, Cuba, Saint Domingue, Trinidad and Tobago, et France Métropolitaine – et réalise un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros.

GBH à La Réunion

GBH s'est implanté à La Réunion il y a plus de 25 ans, et y est aujourd'hui présent dans plusieurs secteurs de l'économie :

- la distribution automobile avec notamment les marques Renault, Dacia, Volkswagen, Mitsubishi ;
- la grande distribution avec Carrefour, Mr Bricolage, Décathlon ;
- la production agro-alimentaire avec une usine de fabrication de produits laitiers Danone.

GBH emploie 2 200 salariés à La Réunion et y réalise 40% de son chiffre d'affaires.

GBH et le développement durable

Un groupe qui agit pour l'environnement

A La Réunion, GBH a signé avec EDF une convention portant sur la mise en œuvre de solutions de maîtrise de l'énergie adaptées aux activités des entreprises de GBH, l'objectif étant de favoriser des investissements dans des équipements énergétiques performants, et de réduire ainsi les consommations d'électricité.

A travers sa filiale Décathlon, GBH oeuvre pour la protection de l'île via des actions de nettoyage de sites naturels menées en partenariat avec l'ONF.

GBH a la seule concession automobile de l'île (Renault à Saint-Denis) à avoir la certification ISO 14001 qui définit les systèmes de management environnemental.

Parmi les autres réalisations significatives de GBH, on peut noter.

- GBH a été à l'initiative de la mise en place de plusieurs associations de préservation de l'environnement, qui s'attachent notamment à sensibiliser la population à l'écologie, à sauvegarder et mettre en valeur les espaces, à récupérer et traiter les déchets des activités automobile et pneumatique. Aujourd'hui, GBH soutient et s'implique toujours dans ces associations qui regroupent de nombreuses entreprises externes au groupe.
- Le centre commercial Destreland, filiale de GBH en Guadeloupe, accueille depuis 7 ans la Semaine de l'Environnement Guadeloupe (stands, expositions, animations autour de l'éco-tourisme, l'éco-habitat, et plus généralement de l'économie d'énergie, du recyclage et de la protection de l'environnement). En 2009, en partenariat avec l'ADEME, Destreland a lancé à cette occasion la mise en place du tri sélectif des déchets aussi bien pour les commerçants que pour les visiteurs de la galerie, ce qui permettra de collecter et recycler quelque 500 tonnes de déchets par an.
- En Martinique, GBH a créé la première plateforme de gestion et de recyclage des déchets de chantiers du secteur BTP, et contribue ainsi à préserver les ressources naturelles de son environnement.

Un groupe socialement responsable

GBH mène une politique de formation et de développement des compétences professionnelles très active.

A La Réunion, GBH a créé en 2004 un partenariat avec le Rectorat et le lycée de Bellepierre dans l'objectif de rapprocher le monde de l'enseignement (étudiants des classes préparatoires aux grandes écoles de commerce / corps professoral) et le monde de l'entreprise, sous 3 axes : préparation aux concours d'entrée aux grandes écoles de commerce (préparation aux entretiens de personnalité) ; expérience de la réalité professionnelle (stage de « découverte du monde de l'entreprise ») ; ouverture sur l'international (stage en entreprise en pays anglophone).

GBH vient de créer avec l'Université des Antilles-Guyane la Fondation partenariale UAG-GBH « Agir ensemble pour la formation et l'emploi » destinée à professionnaliser les formations des étudiants et favoriser ainsi leur employabilité.

Ces actions s'inscrivent dans la démarche de GBH de contribuer au développement économique et social des territoires dans lesquels il est implanté et de répondre aux attentes prioritaires des populations en matière de formation et d'insertion des jeunes.

GBH est également particulièrement attentif aux initiatives susceptibles de valoriser le patrimoine des territoires dans lesquels il est implanté. Ainsi, avec la **Fondation Clément**, fondation d'entreprise de GBH, le groupe s'engage dans des actions de mécénat en faveur de la culture et des arts caribéens, notamment par le soutien à l'art contemporain et à la protection du patrimoine créole.