



Vendredi 13 octobre 2017

## Autoconsommation photovoltaïque, un acte responsable et écologique

Sensible au développement durable et local, GBH a initié depuis plusieurs années une réelle démarche visant à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement. Aujourd'hui, GBH s'engage et innove en réalisant un vaste programme d'autoconsommation sur ses différentes enseignes. Une première aux Antilles à cette échelle et plus généralement en outre-mer. Au total, **67 000 m<sup>2</sup> soit plus de 6 hectares de panneaux photovoltaïques ont été posés en Martinique, en Guadeloupe, à la Réunion et en République-dominicaine, évitant ainsi l'émission de plus de 10 000 tonnes de CO<sub>2</sub> par an. L'énergie produite représente la consommation de près de 4 000 foyers.**

En Guadeloupe, **plus de 19 000 m<sup>2</sup> de panneaux solaires ont été posés sur les toits** de la Galerie Destreland, de Carrefour Grand Camp et de Mr. Bricolage Abymes. Initiée par **GBH avec Solar Electric** (la fourniture et l'installation du matériel), **Equinox** (l'audit et le suivi énergétique), **Guez Caraïbes**, (l'assistance technique et organisationnelle) **et Sintorin** (l'expertise financière), **et cofinancée par l'Europe (Fonds FEDER) et l'ADEME** Guadeloupe (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) dans le cadre du programme opérationnel FEDER géré par le **Conseil Régional de La Guadeloupe**, **cette action permet de couvrir en énergies renouvelables 30% de la consommation de l'ensemble des enseignes équipées.**

### Destreland choisit l'autoconsommation photovoltaïque

Engagés dans une démarche de certification Iso 50001 dans le cadre de la maîtrise de l'énergie, le centre commercial Destreland, ainsi que ses enseignes, ont fait le choix de **l'autoconsommation photovoltaïque contribuant ainsi à la réduction de plus de 2 000 tonnes d'émission de CO<sub>2</sub> par an. Carrefour Destreland est ainsi désormais doté de 5 300 panneaux photovoltaïques soit 70% de la surface totale, ce qui permet d'éviter l'émission de 1 400 tonnes de CO<sub>2</sub> par an. L'enseigne Mr. Bricolage dispose quant à elle de plus de 1 200 panneaux solaires et 500 panneaux ont été installés sur le toit de l'enseigne Decathlon.** Cette action vient compléter toutes celles menées de longue date par Destreland en faveur du développement durable, notamment en matière de tri sélectif ou d'organisation chaque année de la Semaine du développement durable dans sa galerie.



La centrale photovoltaïque de la galerie de Destreland



PROJET COFINANCÉ  
par le fonds européen  
de développement régional



### Comment fonctionne une centrale photovoltaïque en autoconsommation ?

Les panneaux photovoltaïques, constitués de cellules de silicium, transforment le rayonnement solaire en courant électrique continu. Ce courant continu est converti par des onduleurs en courant alternatif directement distribué puis utilisé par le réseau de l'entreprise. Cette énergie émanant des panneaux photovoltaïques, vient donc diminuer celle soutirée sur le réseau EDF. **L'installation photovoltaïque, dimensionnée de façon optimale, fournit près de 100% de la puissance instantanée nécessaire au bâtiment, au moment où le soleil est au plus haut, et en moyenne 30% de sa consommation électrique annuelle.**

### En Martinique : les centrales photovoltaïques en chiffres

Construit avec le soutien financier de l'Europe et de l'ADEME, **un programme similaire à celui de la Guadeloupe a été mené par GBH en Martinique. En Partenariat avec l'entreprise Systeko**, ce projet concerne cette année les enseignes Carrefour Genipa et Cluny, Mr. Bricolage, Décathlon et Gamm'Vert.

- 20 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques,
- soit plus de 3 600 tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> évitées par an,
- l'énergie produite représente la consommation de 1 200 foyers.

Le groupe entend étendre ces structures d'autoconsommation photovoltaïque, notamment en Guyane et à la Réunion.

**A l'occasion de la Semaine de l'environnement du 19 au 22 octobre 2017,  
nous avons le plaisir de vous convier à l'inauguration des centrales photovoltaïques  
Mercredi 18 octobre 2017 à 11h00 à Destreland**

et à assister aux allocutions de :

- Maguy Céligny, Vice- Présidente du Conseil Régional et Présidente de la Commission Energie
- Roger de Virginy, directeur du centre commercial Destreland

Vous pourrez également échanger avec les représentants de l'Ademe Guadeloupe et l'équipe de Solar Electric Guadeloupe.

*L'inauguration sera suivie d'un cocktail déjeunatoire*



## A propos de Destreland

Le centre commercial de Destreland, entreprise de GBH, se situe en Guadeloupe, à Baie-Mahault.

- 160 boutiques et services ainsi que 3 enseignes, filiales de GBH : Carrefour, Mr. Bricolage, Decathlon
- Une surface totale de 30 000 m<sup>2</sup>
- 2 600 places de Parking

## A propos de GBH

Fondé en 1960, GBH s'est développé à partir des départements d'outre-mer, puis à l'international. La croissance de GBH, groupe familial martiniquais, s'est construite d'abord sur des activités industrielles : agroalimentaire, matériaux de construction, rechapage de pneumatiques, puis autour de deux métiers : la distribution automobile et la grande distribution.

Aujourd'hui, GBH est présent en Martinique, en Guadeloupe, en Guyane, à Cuba, à Sainte-Lucie, en République dominicaine, à Trinidad-et-Tobago, en France métropolitaine, à La Réunion, au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie. GBH exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution (alimentaire, bricolage, sport, cosmétique, restauration rapide) ; l'automobile (distribution, location, pneumatiques) ; et les activités industrielles et diversifiées (la production et l'exportation des Rhums Clément et J.M). Le groupe représente notamment les activités Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin. GBH compte 9 500 collaborateurs.

Depuis plusieurs années, GBH s'engage en faveur de l'environnement au travers de différentes actions, notamment la mise en place d'associations de préservation de l'environnement qui s'attachent à sensibiliser la population à l'écologie, à récupérer et traiter les déchets des activités automobiles et pneumatiques ou encore la création de la première plateforme de gestion et de recyclage des déchets de chantiers du secteur BTP.

Contacts presse :

Audrey Adolphe, Destreland : 0690 39 14 13

Laura Bonnialy Amra, GBH : 0696 255 907



PROJET COFINANCÉ  
par le fonds européen  
de développement régional