

## LE RENDEZ-VOUS DE L'ÉCONOMIE

# Booster l'économie locale par l'innovation

Depuis le mois de septembre dernier, le Crédit Agricole Martinique-Guyane a lancé son Village de l'innovation. Une nouvelle action structurante, en direction d'une dizaine de start-up locales.

**P**as un salon, pas une action publique qui se fasse, sans que le Crédit agricole n'ait un stand, invitant à se renseigner sur le Village de l'innovation de Martinique. Ce Village by CA, réalisé en partenariat avec la Chambre de commerce, emprunte beaucoup au principe d'incubateur de start-up, la banque jouant le rôle de « business angel ». En d'autres termes, durant deux fois douze mois, les start-up qui en ont fait la demande et ont été acceptées par un comité de sélection de la banque, sont hébergées, formées, aidées sous forme de réseautage par une dizaine de grosses entreprises pri-

vées de la place. En langage digital, nous dirons que durant six mois, des start-up évoluent dans un écosystème d'open innovation. Et tout cela moyennant une participation avoisinant les 200 euros par mois par start-up. Et sans qu'il ne soit même demandé aux entreprises choisies d'avoir un compte au Crédit agricole !

En fait, le Village by CA de Martinique est le 26<sup>e</sup> des 36 caisses régionales du groupe. Car tout est né en 2014 au Crédit agricole de Paris. A la base, un postulat simple : l'innovation ne vient pas d'acteurs isolés. Elle est le fruit de travail en commun d'entreprises,

petites ou grandes, mobilisées par la recherche d'idées nouvelles et capables de traduire ces idées en solutions utiles pour leurs clients.

## L'innovation ne vient pas d'acteurs isolés

Aucune philanthropie en l'occurrence : juste la constatation qu'en économie libérale, qui n'avance pas recule. Et les crises s'accroissent, les outils économiques changent et, de plus en plus, les acteurs mondiaux du système sont interdépendants. Autrement dit les échecs sont contagieux et progressifs.

L'histoire donnera sans doute raison aux pionniers du Crédit agricole, puisque l'expérience deviendra nationale, puis mondiale ; créant ainsi un réseau original, dont bénéficieront dorénavant les « villageois » de l'innovation.

Eric Hersilie-Héloïse

## Village cherche adresse

Toute médaille ayant son revers, le village de l'innovation n'a pas d'adresse officielle. En fait, les locaux (voisins du siège de la CCIM) existent. Mais ne peuvent être inaugurés et occupés, du fait de problèmes sanitaires... Du coup, le village de l'innovation a un siège provisoire à Schoelcher.

## IL A DIT

**Patrick Pastour,**  
un des responsables du projet

« La banque contemporaine génère de nouveaux métiers. De moins en moins, les clients auront à se déplacer pour voir leur chargé de clientèle. Ce qui ne veut pas dire que l'on emploiera moins, car maintenant on engage des agents de comptoirs et de plus en plus d'informaticiens. Alors qu'avant, on privilégiait les agents de comptoirs ».



## La licence Commerce Distribution évolue



Les partenaires, notamment Odile Marcelin François-Haugrin, vice-présidente du Pôle universitaire en Martinique, Fernand Sainte-Rose, directeur du service universitaire de la formation continue Martinique, Hélène Houisse, responsable pédagogique LP DistriSup IUT de Rouen - Université de Rouen Normandie, Stéphane Hayot, directeur général de GBH et Pascal Chavignat, directeur des ressources humaines de GBH.

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'intégration professionnelle des jeunes, la Fondation Université des Antilles (UA) - GBH met en place, en partenariat avec l'Université de Rouen Normandie et le Réseau DistriSup Management, la Licence Professionnelle Commerce et Distribution « Gestion et Management de rayon - DistriSup Management ». Intégrant les transformations à l'œuvre dans le secteur de la distribution, cette formation en alternance a pour objectif de préparer des étudiants et des professionnels en activité à l'exercice de fonctions d'encadrement. Jeudi dernier, à l'Université, les partenaires, à l'initiative de la délocali-

sation de cette formation, ont officialisé sa mise en œuvre en signant la Charte DistriSup, traduisant leur volonté commune de contribuer durablement au succès et au développement de ce programme.

La Fondation UA-GBH a décidé de faire évoluer la formation « Diplôme universitaire de Managers de Rayon - DUMAR », créée en 2011, visant à renforcer les compétences de l'encadrement dans le secteur de la distribution, afin de l'adapter aux nouveaux enjeux du secteur. Ce programme de formation est dispensé par le corps professoral de l'UA, l'Université de Rouen et des professionnels de la Distribution.



## Mission Locale Nord Martinique

### OFFRE D'EMPLOI

- **Employeur :** Mission Locale Nord Martinique
- **Intitulé de l'emploi :** CONSEILLER NIVEAU 1
- **Nbre de poste à pouvoir :** 2
- **Niveau :** Bac + 3 et expérience professionnelle
- **Lieu :** Nord Martinique

#### Un Conseiller niveau 1

Homme ou Femme de terrain, vous aurez à aller à la rencontre de jeunes en grande difficulté sociale et professionnelle, et à construire avec eux un parcours d'insertion. Disponible, prêt à vous investir fortement, vous devrez accompagner ces jeunes vers l'emploi

#### Un Conseiller niveau 1 (création d'entreprise)

Formé(e) dans le domaine de la gestion d'entreprise, âgé (e) de + de 30 ans, vous devrez coordonner les actions destinées à favoriser la création d'entreprise au sein des jeunes inscrits à la Mission Locale et assurer un suivi régulier de l'avancement des projets jusqu'à la concrétisation. Vous devrez accueillir, orienter, accompagner le porteur de projet dans toutes les étapes. Vous devrez établir un partenariat avec les chambres consulaires et les structures spécialisées dans la création d'entreprises, rechercher des partenaires privés et constituer un réseau.

**Salaire : 1 822,84 € Brut**  
**Type de contrat : CDD de 6 mois**  
**Candidatures (CV et lettre de motivation) à adresser**  
**Jusqu'au lundi 25 février 2019 inclus**

**à Mme la Présidente de la Mission Locale Nord Martinique**  
**Impasse de la Mutualité - Quartier Cité Lacroix - 97231 Le Robert.**