



FORMATION :
GBH poursuit son engagement

Formation : GBH poursuit son engagement

En 2011 le Groupe Bernard Hayot (GBH) initiait, en partenariat avec Neoma Business School (école supérieure de commerce), des programmes de formation en alternance, durant un an, aux métiers de « manager de rayon » et de « responsable opérationnel de la distribution » (ROD) – un métier exercé après une formation certifiante (de niveau Bac + 3) qu'ont suivi 75 étudiants sur ces dernières années. Plus précisément, cette formation ROD permet de faire monter en compétences un salarié déjà en CDI au sein de l'une des franchises de GBH (Mr Bricolage, Décathlon, Carrefour) et de recruter un nouveau salarié via un « contrat de professionnalisation », avant d'envisager un CDI si la formation a été concluante. Après le « Diplôme Universitaire Manager de Rayon » (DUMAR) en 2011 (qui compta 41 diplômés), cette formation ROD a été lancée en Martinique en septembre 2014 (avec 12 étudiants) ; un lancement suivi d'une deuxième promotion en 2015 (avec 8 étudiants) : soit 20 jeunes hommes et femmes ayant acquis une vision globale du management, ainsi que des compétences en commerce et gestion. Les étudiants des promotions 2014-2015 et 2015-2016, inhérentes à cette formation ROD, ont récemment reçu leurs diplômes. Avec une satisfaction manifeste.



Au 1er rang, Stéphane et Rodolphe Hayot (MI)

« Nous avons considéré que ces jeunes avaient le potentiel d'accéder rapidement à des responsabi-

tés, et qu'il fallait leur apporter une formation complémentaire », indique Stéphane Hayot, le directeur général de GBH, «

certaines d'entre eux ont suivi cette formation en plus de leurs fonctions opérationnelles dans les entreprises, et ils l'ont fait



Stéphane Hayot et Audrey Grosol, major de la promotion 2015-2016 (MI)

avec beaucoup d'enthousiasme, d'envie et de sérieux.

Nous sommes très fiers de pouvoir dire que 75 jeunes ont été diplômés au cours des 4 dernières années, et qu'ils ont quasiment tous des fonctions à responsabilité, d'encadrement, dans nos entreprises. » Le dirigeant de poursuivre : « C'est essentiel que les entreprises s'impliquent dans ces problématiques parce qu'elles ont besoin de collaborateurs **compétents**, et qu'elles doivent mettre en place ces formations. C'est aussi leur rôle dans la société, dans leur environnement ; nous avons aussi le de-



Audrey Grosol, major de la promotion 2015-2016

« J'en avais vraiment envie », lance la jeune femme quant à l'obtention de ce diplôme de ROD, « j'ai eu le coup de pouce de mon mari, qui m'a motivée, et j'ai été bien encadrée pour cette formation, avec le soutien de ma famille, des collaborateurs, des collègues de travail, etc. Même si il y a eu parfois des moments de doute (sourire). Par le biais de cette formation, j'ai mis en place de nouvelles techniques pour manager mes collaborateurs, et c'est très bien. » Une formation pour laquelle le concept de « contrôle continu » a pris tout son sens. « A chaque fin de semaine les évaluations, notées, étaient au rendez-vous ; le stress aussi », explique en effet Audrey Grosol dans un sourire, « c'étaient des interrogations, écrites et orales, sur les cours que nous avons eu en début de semaine. Et là il ne fallait pas se loucher ; il n'y avait pas de rattrapage. » Avant cette formation, la jeune femme était « manager de rayon » : qu'a-t-elle appris, par exemple, comme technique de management ? « J'ai pu mettre en place la 'fiche de mission' pour les collaborateurs », répond la major de promotion, « c'est une fiche qui indique les priorités pour le rayon, qui permet de cadrer le collaborateur et de le suivre dans son travail. Après on peut donc faire un point avec lui : sur ses difficultés, ce qu'il y a améliorer dans sa méthode de travail, etc. ». La détermination et l'enthousiasme transpirent du propos d'Audrey Grosol : ce diplôme serait-il une étape dans son parcours ? « Disons que si un poste de 'chef de département' se présente... », glisse-t-elle dans un dernier sourire, « j'aime bien me lancer des défis. »



Ci-contre (sur la droite), **Stéphane Hayot et Lyvio Cavalier,** major de la promotion 2014-2015 (MI)

voir d'essayer d'apporter notre contribution, même modeste, à la formation de nos jeunes, pour qu'ils soient plus efficaces demain, qu'ils réussissent mieux leur vie professionnelle et permettent aux entreprises dans lesquelles ils travailleront d'être plus efficaces et de se développer.

Avoir de bons collaborateurs est en effet une condition indispensable si vous voulez vous développer. » L'implication de GBH dans la formation qualifiante devrait donc perdurer ?



« Absolument », affirme Stéphane Hayot, « nous réfléchissons beaucoup sur ces sujets, et nous avons envie d'en faire davantage encore.

La formation de nos jeunes est l'axe sur lequel on a envie de s'investir le plus possible. C'est le levier le plus important pour le développement de nos régions. ».

Mike Irasque. ■