



## **GBH poursuit son développement dans les spiritueux et fait l'acquisition de MANGROVE Global Ltd, distributeur de spiritueux premium au Royaume-Uni**

Paris, le 13 février 2023

Le groupe français GBH et MANGROVE Global Ltd, l'un des principaux distributeurs indépendants de spiritueux premium au Royaume-Uni, annoncent avoir conclu un accord de rachat de MANGROVE par GBH. Acteur majeur de la distribution de spiritueux basé à Londres, MANGROVE rejoint ainsi SPIRIBAM, entité qui coordonne l'ensemble des activités spiritueux de GBH, groupe familial et diversifié fondé en 1960 par Bernard Hayot.

Nick Gillett, co-fondateur et actuel Directeur Général de MANGROVE, reste aux commandes de l'entreprise et se verra confier la distribution de l'ensemble des marques de rhum de GBH pour le Royaume-Uni. John Coe, actionnaire majoritaire et co-fondateur de MANGROVE en 2006, a pour sa part décidé de se retirer de l'entreprise pour se consacrer à ses autres activités après avoir mené une longue et remarquable carrière dans l'industrie des spiritueux.

### **Pour Nick GILLETT, Managing Director de MANGROVE Global Ltd :**

*« Rejoindre GBH et avoir accès aux marques de SPIRIBAM, ses ressources et ses talents est une opportunité extraordinaire. Sous l'impulsion de son nouvel actionnaire, MANGROVE pourra accélérer son développement au Royaume-Uni en s'appuyant sur une équipe de 35 collaborateurs passionnés et un portefeuille de marques partenaires de premier plan (Gin, Tequila, whisky, vodka, liqueurs...).*

*GBH et MANGROVE partagent des valeurs entrepreneuriales similaires. Les perspectives offertes à nos marques, mais surtout à mon équipe, constituent une très belle opportunité. C'est un réel privilège de prendre part à cette nouvelle page de l'histoire de l'entreprise que j'ai créée de toute pièce avec John Coe. J'ai l'intime conviction que MANGROVE s'apprête à vivre ses plus belles années ! ».*

### **Pour Stéphane HAYOT, Directeur Général de GBH :**

*« Cette nouvelle acquisition confirme notre volonté d'intensifier nos investissements et notre développement dans le domaine des spiritueux en étoffant notre portefeuille de marques premium, mais aussi en renforçant nos structures de distribution sur les marchés stratégiques. Le Royaume-Uni a toujours été une priorité pour nos marques. L'ouverture en 2021 de SPIRIBAM UK est venue confirmer le potentiel de ce marché et nous a convaincu d'accélérer notre implantation en faisant l'acquisition de la société MANGROVE Global Ltd, dont la solide expertise marché et les très belles réussites en matière de construction de marques sont incontestées.*

*Cette opération s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de développement d'un réseau de distribution international pour nos marques de spiritueux et celles de nos partenaires, en leur offrant une qualité de service amplifiée et une meilleure visibilité. Le secteur des spiritueux est résolument un axe fort de développement pour GBH, aux côtés de nos activités dans la Distribution et dans l'Automobile ».*

### **A propos de MANGROVE Global Ltd :**

MANGROVE a été créé par John Coe et Nick Gillett en 2006 et compte une équipe d'une trentaine de collaborateurs expérimentés et passionnés par les spiritueux. L'équipe commerciale et marketing est implantée sur l'ensemble du territoire et couvre les secteurs On trade et Off trade.

Le portefeuille de MANGROVE a été construit minutieusement autour de marques dynamiques, innovantes et ayant une forte sensibilité écoresponsable. L'entreprise a su développer de nombreuses marques qui sont aujourd'hui devenues des leaders de leur catégorie en s'appuyant sur des activations marketing performantes, une grande agilité commerciale et une stratégie de communication efficace.

Avec plus de 300 partenaires commerciaux BtoB, MANGROVE a récemment enregistré une forte croissance de son chiffre d'affaires qui est passé de 10.5M€ en 2015 à plus de 21 M€ aujourd'hui.

MANGROVE a reçu le prix du « *Spirits Business Distributor of the Year* » au Royaume-Uni en 2021.

[www.mangroveuk.com](http://www.mangroveuk.com)

### **A propos de GBH :**

Fondé en 1960, GBH s'est développé à partir des départements d'Outre-mer, puis à l'international. Groupe familial basé en Martinique, GBH exerce ses activités autour de trois pôles : Un pôle "grande distribution", un pôle "automobile" ainsi qu'un pôle "activités industrielles" qui compte notamment la production et la distribution de marques de spiritueux ainsi que diverses activités dans le secteur agroalimentaire.

La branche spiritueux, regroupée sous l'entité SPIRIBAM, coordonne la production, le marketing et la distribution de différentes marques de rhum, de liqueurs et d'eaux de vie. SPIRIBAM connaît une forte croissance sur l'ensemble de ses marchés depuis plusieurs années, notamment grâce au dynamisme de ses principales marques : Rhum Clément et J.M de Martinique, Bounty, Chairman's Reserve et Admiral Rodney produites sur l'île de Sainte-Lucie, Arcane et Beach House Spiced en provenance de l'île Maurice ainsi que les liqueurs Joseph CARTRON élaborées à Nuits Saint Georges en Bourgogne. [www.gbh.fr](http://www.gbh.fr)



Nick GILLETT, Managing Director de MANGROVE et Stéphane HAYOT, Directeur Général de GBH

### **Contacts pour toutes informations relatives à ce communiqué**

GBH : Claire Richer - [claire.richer@gbh.fr](mailto:claire.richer@gbh.fr) +596 696 21 03 45

MANGROVE GLOBAL LTD : Fenella Taylor - [fenella@flourishmarketing.co.uk](mailto:fenella@flourishmarketing.co.uk) +44 (0)7721 324696