

Clément
— HABITATION —

DOSSIER DE PRESSE

FÉVRIER **2023**

OUVERTURE DES NOUVEAUX
ESPACES D'ACCUEIL
DE L'HABITATION CLÉMENT

CHARLES LARCHER, DIRECTEUR RHUM CLÉMENT



Ce bel ouvrage souligne la confiance que le groupe porte à la filière Rhum et au spiritourisme à la Martinique depuis 35 ans.

Nous sommes très heureux d'offrir au public martiniquais et à tous nos visiteurs une expérience unique et de grande qualité, qui contribue à enrichir l'offre culturelle et patrimoniale de la Martinique.

Nous remercions toutes les équipes pour leur engagement dans la réalisation de ce travail remarquable : les équipes de l'Habitation Clément, les maîtres d'œuvres et les entreprises martiniquaises



Charles LARCHER
Directeur Rhum Clément





Les espaces d'accueil étaient devenus trop exigus, la qualité d'accueil et le niveau de prestation n'étaient plus au standard d'exigence que l'Habitation Clément s'impose. Par ailleurs, nous avons identifié le besoin de nos clients d'être plus proches du savoir-faire ancestral de Rhum Clément et des actualités de la marque.

Ce projet a l'ambition de répondre à ces enjeux.

Avec la confiance du groupe GBH, ce projet s'inscrit dans une dynamique de renouvellement du site engagée en 2016 avec le premier musée de la Fondation, l'unité ultramoderne de mise en bouteille mise en service en 2019 et enfin les nouveaux espaces d'accueil et la nouvelle salle d'exposition de la fondation Clément au premier semestre 2023. D'autres chantiers sont déjà en cours de réflexion...

De la conception à la réalisation, ce projet fut d'un point de vue personnel, une formidable aventure.

Sur le plan humain, un esprit d'équipe, une solidarité s'est créée entre les acteurs internes (...) mais également avec les deux architectes et les différentes entreprises. Je n'oublie pas non plus les équipes en interne, Florent Plasse (directeur de la Fondation), Edlynn Bethel (responsable marketing), Célia Sainville (responsable tourisme), Julien Thimon (maître de chai), Aurélien Laye (Œnologue et responsable R&D) ainsi qu'Estelle Griffit (responsable commerciale spiritourisme) qui ont travaillé ardemment à la réalisation de ce projet et ce en sus de leurs missions quotidiennes.

D'un point de vue technique, le projet a été également le lieu de véritables prouesses architecturales.

Les architectes ont eu à cœur de mettre à l'honneur la marque Clément, son ADN, ses attributs.

En priorisant les entreprises locales, Clément a fait le choix de mettre en avant l'excellence et le savoir-faire martiniquais. Cela a permis de fournir du travail localement. Au total, une centaine d'ouvriers ont participé aux travaux pendant près de 10 mois.

Cette réalisation permet à Clément de poursuivre son projet de premiumisation du spiritourisme martiniquais tout en affirmant encore un peu plus ses lettres de noblesse dans le monde des spiritueux haut de gamme.



Yannick VAN LAN DEGHEM
Directeur Habitation Clément



Depuis de nombreuses années, l'Habitation Clément est fortement engagée dans le spiritourisme en Martinique. En 2019, le site a reçu plus de 200 000 visiteurs ce qui en fait le site le plus visité de Martinique. Fort de ce succès, l'agrandissement des espaces d'accueil et de vente était indispensable pour préserver une haute qualité de service. La période de pandémie a été l'occasion pour les équipes de l'Habitation Clément de travailler à la rénovation de ces différents espaces avec le concours de l'architecte Olivier Compère et l'architecte d'intérieur Jeff Van Dyck et le savoir-faire de nombreuses entreprises martiniquaises.

La surface a été triplée avec un nouvel accueil, une nouvelle boutique - découverte, un espace de dégustation et un atelier des sens sur près de 600m². Les espaces ont été repensés pour offrir des conditions d'accueil plus modernes et des espaces de ventes à la hauteur de l'ambition de la marque.

Une attention toute particulière a été portée à l'expérience sensorielle des visiteurs, notamment par une découverte organoleptique des rhums Clément.



LES ESPACES

L'AUDITORIUM

Entièrement rénové, l'auditorium accueille jusqu'à quarante personnes dans des conditions de confort et de projection optimales. C'est une étape importante du parcours où les visiteurs sont immergés dans l'univers Clément.

L'ATELIER DES SENS

Un nouvel espace qui plonge les visiteurs dans le savoir-faire de Rhum Clément. Il a été pensé sous forme de 4 activités :

Historique, avec une frise reprenant les dates clés de la marque

Technique, avec le Maître de chai véritable hôte des lieux qui livre des conseils sur l'élaboration et l'art de la dégustation. Il y a une volonté pédagogique de partager ses connaissances et son quotidien en tant que maître de chai.

Art de vivre, au-delà de la partie technique et de l'univers des chais, Rhum Clément s'inscrit dans un véritable art de vivre et dans une philosophie retranscrite sous 4 thématiques :

- Le précieux qui sublime tout le travail de nos collaborateurs dans d'élégants flacons
- La vibration car Rhum Clément est une marque qui vibre avec la culture martiniquaise et ses traditions dont les plus incontournables : le carnaval, le chanté Noël ...
- Le rituel qui met en lumière le cocktail emblématique de la Martinique : Le ti'punch
- L'audace : qui promeut le rhum Clément dans un secteur en plein essor : la cocktailisation au travers duquel les barmen du monde entier subliment nos rhums dans des créations originales.

Sensoriel, Les sens ont une place primordiale dans l'univers des spiritueux.

L'objectif pour Rhum Clément est de travailler la mémoire olfactive de chacun en permettant de découvrir 12 des arômes répertoriés dans l'AOC. Par étape, la roue des senteurs Rhum Clément invite à découvrir la note, sa description et propose différentes façons de déguster.

Pour compléter l'expérience sensorielle, l'atelier chromatique présente les différentes robes que peut revêtir un rhum en soulignant que de nombreux paramètres influent sur sa coloration et pas seulement la durée de vieillissement.

LE PARADIS

Le paradis accompagne le visiteur durant toute la descente de l'escalier de l'atelier des sens vers l'espace de dégustation. Il présente, avec un jeu de miroir, une partie de la collection privée de l'Habitation Clément parmi laquelle on retrouve les plus précieux millésimes, qui ne sont plus à la vente : 1950, 1952, 1966...

LA DÉGUSTATION

Le visiteur est invité à découvrir l'ensemble des rhums Clément au comptoir de dégustation. Ce bar de sept mètres, pièce maitresse en cuivre et lave émaillée a été conçu pour fournir une bonne ergonomie aux collaborateurs Clément et offrir une haute qualité de service aux visiteurs.

Le visiteur est plongé dans une ambiance intimiste, véritable vitrine pour les rhums Clément.

LA BOUTIQUE-DÉCOUVERTE

Vitrine exclusive, cette boutique de marque présente de manière exhaustive l'ensemble de la gamme sur le lieu de sa fabrication.

Cet espace est voué à évoluer avec les temps forts et la saisonnalité de la marque Rhum Clément.

Une organisation par catégorie de produits a été choisie pour une meilleure mise en avant. La Canne Bleue, produit iconique de Rhum Clément, occupe une place particulière.

L'ACCUEIL

Les visiteurs débutent leur découverte de l'habitation Clément par un espace d'accueil de 100 m² entièrement repensé. Vaste et lumineux, il propose une librairie et un comptoir de produits dérivés.

Les visiteurs sont dirigés vers le parcours de l'habitation Clément ou vers la boutique-découverte ou encore les expositions de la fondation Clément.



OLIVIER COMPÈRE, ARCHITECTE

Olivier Compère est un architecte installé à la Martinique depuis plus de 30 ans. Depuis 1995, Olivier Compère travaille sur des programmes aussi divers que les travaux neufs, la réhabilitation ou les aménagements dans le secteur privé mais aussi les bâtiments publics.

Pour GBH, Olivier Compère a déjà réalisé la rénovation de l'habitation Bellevue au Macouba en 2017, le mémorial de la catastrophe de 1902/musée Frank A. Perret à Saint-Pierre en 2019 et le chai Homère Clément à l'Habitation Clément en 2021. Il collabore à la refonte en cours du parcours muséographique de l'Habitation Clément.



Le mot d'Olivier Compère

Il s'agissait, en collaboration avec Jeff Van Dyck, de réaménager l'accueil et l'espace dégustation existants devenus très à l'étroit.

Très vite se sont fait jour trois idées :

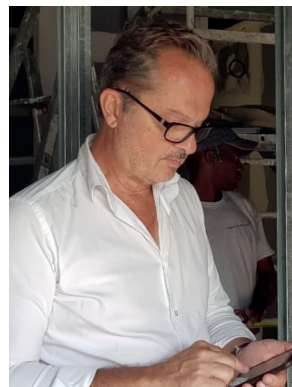
◆ *creuser un niveau complet sous un tiers de ce vieux bâtiment en pierre pour créer un nouvel espace, seule extension possible pour un agrandissement,*

◆ *mettre sur le même plan et en enfilade les trois espaces ainsi définis, sans emmarchement.*

◆ *rendre accessible aux personnes à mobilité réduite le rez-de-chaussée et l'étage en reconfigurant le parvis d'entrée et en installant un ascenseur qui rendent possible la visite de l'auditorium rénové et au-delà la visite du site via l'ancienne distillerie qui sera rénovée à terme.*

◆ *créer un accès au site directement depuis l'accueil en perçant le mur latéral et en lui greffant un escalier dont le palier est protégé par une élégante « boîte » en corten qui marque la transition entre l'intérieur de l'accueil et le démarrage de la promenade.*

Le choix d'une palette de matériaux très simple s'est imposé : pierre pour les murets et jardinières, béton bouchardé pour le sol et acier corten (dont la corrosion est maîtrisée) pour les gardes corps et la « boîte ».



Olivier COMPÈRE
Architecte



JEFF VAN DYCK, ARCHITECTE D'INTÉRIEUR

L'agence Jeff van Dyck, fondée à Paris en 2004, est spécialisée en architecture et design. Elle est dirigée par Jeff van Dyck, son fondateur et par son associée Joana Abou Khalil, architecte DPLG. Son expertise en architecture commerciale lui permet de collaborer avec de nombreuses enseignes, parmi les plus exigeantes, qui lui confient leur image afin de les rendre plus performantes.

Elle met à la disposition de ses clients une équipe dédiée à l'ensemble des aspects propres à leur projet : analyse de l'environnement concurrentiel, valeurs de la marque, stratégie commerciale, positionnement, création ou optimisation de l'identité, scénographie et concrétisation architecturale, signalétique, adaptation et développement international des points de vente, suivi architectural et suivi de chantier.

L'agence compte parmi ses clients : Cointreau, Chopard, Van Cleef & Arpels, Undiz, RATP, Apsys, Unibail, Publicis Drugstore, Kaviari, Delikatessen, Julia Haart, Rhums Clément, Cafés Richard, Metaxa, Pierre Hermé, Moreau, Givenchy Japon, Brook Brothers...



Le mot de Jeff Van Dyck

Dans le cadre du souhait de l'Habitation Clément de réaménager les espaces accueil, dégustation et boutique de son site, l'agence Jeff van Dyck a repensé complètement le parcours client en une succession de salles :

- ◆ ***l'entrée se fait maintenant par l'Atelier des Sens où le Maître de Chai initie vos cinq sens aux subtilités du Rhum Clément,***
- ◆ ***la traversée du Paradis autorise la découverte des plus précieuses cuvées,***
- ◆ ***le Comptoir dégustation concrétise la visite avec la possibilité de goûter l'ensemble de la gamme,***
- ◆ ***le parcours se termine sur la nouvelle Boutique, à la dimension du site, qui permet la promotion du savoir-faire de la maison Clément.***

La noblesse des matériaux (pierre de lave, cuivres, chêne, ...), le passage graduel de l'ombre à la lumière par le choix des teintes (d'ambrées à plus vives) et le vert profond des murs qui homogénéise les différentes salles du parcours, contribuent à créer une atmosphère enveloppante, propice à la découverte de la richesse de la maison Clément fondée en 1887.



Jeff VAN DYCK
Architecte d'intérieur



Joana ABOU KHALIL
Architecte DPLG



LES ENTREPRISES PARTENAIRES ET LE CORPS DE MÉTIER

Olivier Compère, architecte

Jeff Van Dyck, architecte d'intérieur

Apave, bureau de contrôle et CSPS

Bureau d'études lumières, conception lumières extérieures

Inédit Lighting, conception lumières intérieures

Eco Traitement

Somatras, gros œuvre

Cube, maçonnerie traditionnelle

ACB, ouvrages bois

Metalik, ouvrages métalliques

Kotedom, menuiseries aluminium

CAA, agencement

Plomberie Environnement, plomberie

Eger, électricité

Froid Express, climatisation et VMC

LPI, protection incendie

SGT, télésurveillance

Otis, ascenseur

Serge Pain, peinture

Caritel, équipement audio et vidéo

Rack audio systems, sonorisation

C Soft, billetterie

Scentsys, diffusion de parfums

Lorenzoni, signalétique

Tradition Pierre, lave émaillée

Boucan Production, vidéos

Jordan Beal, photographe

LE CHANTIER EN CHIFFRES

Nombre d'entreprises	: 22
Nombre d'ouvriers	: 101
Nombre de jours de chantiers	: 280

CONTACTS PRESSE

Claire Richer

✉ claire.richer@gbh.fr

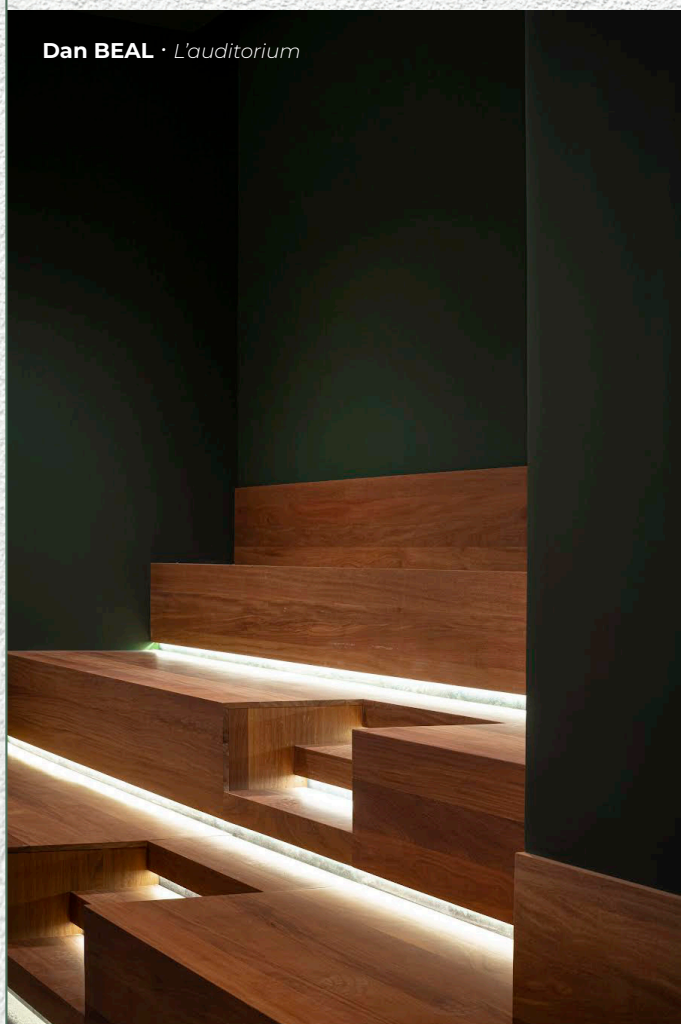
☎ 0696 21 03 45

Laura Bonnialy-Amra

✉ laura.bonnialy-amra@gbh.fr

☎ 0696 25 59 07

Dan BEAL · *L'auditorium*



Dan BEAL · *Le Paradis*