

Réun'île réunit 7 000 visiteurs à Saint-Pierre autour du "fait pèi"

Ce dimanche 12 octobre 2025, le festival Réun'île, organisé par Carrefour Réunion et GBH, a rassemblé 7 000 visiteurs sur le parking de Carrefour Saint-Pierre Grand Large. Une journée conviviale et 100 % pèi, placée sous le signe du partage, de la découverte et de la fierté locale, réunissant producteurs, associations, artisans et partenaires autour de la richesse du territoire réunionnais.

Quel est le point commun entre Benjy, Lindigo, et 7000 réunionnaises et réunionnais aujourd'hui ? Ils étaient tous au Festival Réun'île, sur la place Grand-Large à Saint-Pierre !

Effectivement, pari tenu pour Carrefour Réunion et GBH ! La première édition du festival Réun'île, organisée ce dimanche 12 octobre sur le parking du Carrefour Grand Large à Saint-Pierre, a rencontré un succès populaire exceptionnel, rassemblant 7 000 visiteurs venus célébrer les richesses de La Réunion dans une ambiance festive, familiale et 100 % pèi. Dès l'ouverture, le public a répondu présent, affluant tout au long de la journée pour découvrir les 70 stands de producteurs locaux, artisans, associations, organismes de formation et partenaires économiques. Dans une atmosphère conviviale et joyeuse, les familles ont pu échanger avec les acteurs qui font vivre le territoire, que GBH, Carrefour et les filiales accompagnent depuis près de 40 ans.

Au programme : des show cookings animés par de grands chefs réunionnais, un barbecue géant, des dégustations, des ateliers pédagogiques, un espace marmailles particulièrement dynamique et apprécié, et une grande scène live mêlant concerts, humour et découvertes culinaires. Le public a pu savourer, découvrir de nouvelles saveurs, rire et danser au rythme des artistes et musiciens locaux dans une ambiance à la fois familiale, festive et engagée.

Un événement inédit et fédérateur

C'est la première fois qu'une enseigne à La Réunion initie un événement de cette ampleur, réunissant autant d'acteurs économiques, sociaux et culturels autour d'une même ambition : valoriser les talents et les productions locales. Le festival Réun'île illustre concrètement l'engagement de Carrefour Réunion et de GBH pour le développement du territoire, l'emploi local et la mise en avant des savoir-faire réunionnais. « C'est une véritable réussite, et au vu de la fréquentation, on voit combien cet événement trouve sa place, dès cette première édition », souligne Michel Lapeyre, Directeur Général de GBH Afrique et Océan Indien. « Réun'île



démontre la vitalité et la fierté de La Réunion, et confirme la place centrale qu’occupe la production locale dans notre engagement depuis près de 40 ans. »

Un ancrage local affirmé

Depuis quarante ans, GBH et Carrefour Réunion participent activement au développement économique, social et culturel de l’île. Le succès de cette première édition de Réunion’île témoigne de l’attachement profond de l’entreprise à son territoire et de sa volonté de rassembler autour de valeurs de proximité, de partage et de solidarité.



Le Quotidien13/10 3

Megazap 3

Le Journal.re 3

Clicanoo 5

Le Quotidien 14/10/2025 6

Memento 7

Forma Mag 8

Territoire(s) 10

Leader Magazine 10

SALON ATHENA ET REUN'ILE

Le front de mer de Saint-Pierre à la fête

De la Ravine blanche aux jardins de la plage, Saint-Pierre a fait le plein hier en ce début de vacances. Commencé jeudi, le Salon Athéna s'est en effet terminé en beauté hier avec une nouvelle journée bien remplie. Brocante, conférence, échanges, contes, dédicaces... Il y en avait pour les grands et les petits. Un peu plus loin, le public s'était également déplacé en nombre à la première édition du festival 100 % péi, Réunion'île, un événement



festif organisé par Carrefour Réunion pour promouvoir les produits locaux et les talents réunionnais (cuisine, musique, humour...) autour de plus de 70 stands et d'artistes reconnus (Lindigo, Christian Ducap, Fabrice Legros, Mael, Anabel Feri, Lysiane, JF Gang, Benji...). Ce qui a permis au public de se divertir mais aussi de découvrir les filières locales et les métiers qui recrutent.

Megazap

https://www.megazap.fr/Reun-ile-reunit-7-000-visiteurs-a-Saint-Pierre-autour-du-fait-pei_a15129.html

Le Journal.re

<https://www.journal.re/consommation/reunile-reunit-7-000-visiteurs-a-saint-pierre-autour-du-fait-pei.html>

Réun'île réunit 7 000 visiteurs à Saint-Pierre autour du "fait péi"



[Voir plus](#)

[Journal](#)

[La Réunion](#)

Ce dimanche 12 octobre 2025, le festival Réun'île, organisé par Carrefour Réunion et GBH, a rassemblé 7 000 visiteurs sur le parking de Carrefour Saint-Pierre Grand Large. Une journée conviviale et 100 % péi, placée sous le signe du partage, de la découverte et de la fierté locale, réunissant producteurs, associations, artisans et partenaires autour de la richesse du territoire réunionnais.

Quel est le point commun entre Benjy, Lindigo, et 7000 réunionnaises et réunionnais aujourd'hui ? Ils étaient tous au Festival Réun'île, sur la place Grand-Large à Saint-Pierre !

Effectivement, pari tenu pour Carrefour Réunion et GBH ! La première édition du festival Réun'île, organisée ce dimanche 12 octobre sur le parking du Carrefour Grand Large à Saint-Pierre, a rencontré un succès populaire exceptionnel, rassemblant 7 000 visiteurs venus célébrer les richesses de La Réunion dans une ambiance festive, familiale et 100 % péi.

Dès l'ouverture, le public a répondu présent, affluant tout au long de la journée pour découvrir les 70 stands de producteurs locaux, artisans, associations, organismes de formation et partenaires économiques. Dans une atmosphère conviviale et joyeuse, les familles ont pu échanger avec les acteurs qui font vivre le territoire, que GBH, Carrefour et les filiales accompagnent depuis près de 40 ans.

Au programme : des show cookings animés par de grands chefs réunionnais, un barbecue géant, des dégustations, des ateliers pédagogiques, un espace marmailles particulièrement dynamique et apprécié, et une grande scène live mêlant concerts, humour et découvertes culinaires. Le public a pu savourer, découvrir de nouvelles saveurs, rire et danser au rythme des artistes et musiciens locaux dans une ambiance à la fois familiale, festive et engagée.

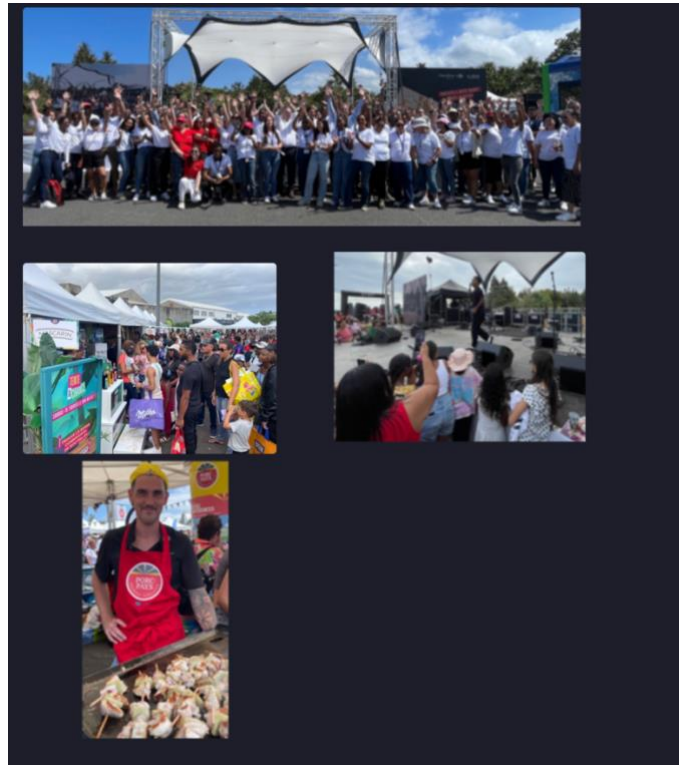
Un événement inédit et fédérateur

C'est la première fois qu'une enseigne à La Réunion initie un événement de cette ampleur, réunissant autant d'acteurs économiques, sociaux et culturels autour d'une même ambition : valoriser les talents et les productions locales. Le festival Réun'île illustre concrètement l'engagement de Carrefour Réunion et de GBH pour le développement du territoire, l'emploi local et la mise en avant des savoir-faire réunionnais.

« C'est une véritable réussite, et au vu de la fréquentation, on voit combien cet événement trouve sa place, dès cette première édition », souligne Michel Lapeyre, Directeur Général de GBH Afrique et Océan Indien. « Réun'île démontre la vitalité et la fierté de La Réunion, et confirme la place centrale qu'occupe la production locale dans notre engagement depuis près de 40 ans. »

Un ancrage local affirmé

Depuis quarante ans, GBH et Carrefour Réunion participent activement au développement économique, social et culturel de l'île. Le succès de cette première édition de Réun'île témoigne de l'attachement profond de l'entreprise à son territoire et de sa volonté de rassembler autour de valeurs de proximité, de partage et de solidarité.



Clicanoo

<https://www.clicanoo.re/article/culture-et-loisirs/2025/10/13/reunile-seduit-7-000-visiteurs-a-saint-pierre-pour-celebrer-le-fait-pe>

Réun'île séduit 7 000 visiteurs à Saint-Pierre pour célébrer le "fait péi"



En direct \

Carrefour
Réunion



GBH

Réun'île réunit 7 000 visiteurs à Saint-Pierre autour du "fait péi"

Ce dimanche 12 octobre 2025, le festival Réun'île, organisé par Carrefour Réunion et GBH, a rassemblé 7 000 visiteurs sur le parking de Carrefour Saint-Pierre Grand Large. Une journée conviviale et 100 % péi, placée sous le signe du partage, de la découverte et de la fierté locale, réunissant producteurs, associations, artisans et partenaires autour de la richesse du territoire réunionnais.

Quel est le point commun entre Benjy, Lindigo, et 7000 réunionnaises et réunionnais aujourd'hui ? Ils étaient tous au Festival Réun'île, sur la place Grand-Large à Saint-Pierre !

Effectivement, pari tenu pour Carrefour Réunion et GBH ! La première édition du festival Réun'île, organisée ce dimanche 12 octobre sur le parking du Carrefour Grand Large à Saint-Pierre, a rencontré un succès populaire exceptionnel, rassemblant 7 000 visiteurs venus célébrer les richesses de La Réunion dans une ambiance festive, familiale et 100 % péi.

Dès l'ouverture, le public a répondu présent, affluant tout au long de la journée pour découvrir les 70 stands de producteurs locaux, artisans, associations, organismes de formation et partenaires économiques. Dans une atmosphère conviviale et joyeuse, les familles ont pu échanger avec les acteurs qui font vivre le territoire, que GBH, Carrefour et les filiales accompagnent depuis près de 40 ans.

Au programme : des show cookings animés par de grands chefs réunionnais, un barbecue géant, des dégustations, des ateliers pédagogiques, un espace marmailles particulièrement dynamique et apprécié, et une grande scène live mêlant concerts, humour et découvertes culinaires. Le public a pu savourer, découvrir de nouvelles saveurs, rire et danser au rythme des artistes et musiciens locaux dans une ambiance à la fois familiale, festive et engagée.

Un événement inédit et fédérateur

C'est la première fois qu'une enseigne à La Réunion initie un événement de cette ampleur, réunissant autant d'acteurs économiques, sociaux et culturels autour d'une même ambition : valoriser les talents et les productions locales. Le festival Réun'île illustre concrètement l'engagement de Carrefour Réunion et de GBH pour le développement du territoire, l'emploi local et la mise en avant des savoir-faire réunionnais.

« C'est une véritable réussite, et au vu de la fréquentation, on voit combien cet événement trouve sa place, dès cette première édition », souligne Michel Lapeyre, Directeur Général de GBH Afrique et Océan Indien.

« Réun'île démontre la vitalité et la fierté de La Réunion, et confirme la place centrale qu'occupe la production locale dans notre engagement depuis près de 40 ans. »

Un ancrage local affirmé

Depuis quarante ans, GBH et Carrefour Réunion participent activement au développement économique, social et culturel de l'île. Le succès de cette première édition de Réun'île témoigne de l'attachement profond de l'entreprise à son territoire et de sa volonté de rassembler autour de valeurs de proximité, de partage et de solidarité.



https://www.memento.fr/article_13-10-2025-7-000-visiteurs-reunis-a-saint-pierre-pour-le-festival-reun-ile

7 000 visiteurs réunis à Saint-Pierre pour le festival Réun'île



Le festival Réun'île, organisé par Carrefour Réunion et le groupe GBH, a attiré près de 7 000 visiteurs ce dimanche 12 octobre 2025 sur le parking de Carrefour Saint-Pierre Grand Large. Cette première édition, placée sous le signe du "fait pèi", a rassemblé producteurs, associations, artisans et partenaires autour de la richesse du territoire réunionnais, dans une ambiance conviviale et familiale.

Tout au long de la journée, le public a pu découvrir plus de 70 stands mettant à l'honneur les produits et savoir-faire locaux. Les visiteurs ont également profité d'un programme varié mêlant démonstrations culinaires, barbecue géant, dégustations, ateliers pédagogiques, espace marmailles et concerts d'artistes tels que Benjy et Lindigo. L'événement a rencontré un large succès populaire, salué par les organisateurs.

"C'est une véritable réussite, et au vu de la fréquentation, on voit combien cet événement trouve sa place, dès cette première édition", a déclaré Michel Lapeyre, directeur général de GBH Afrique et Océan Indien. Selon lui, "Réun'île démontre la vitalité et la fierté de La Réunion, et confirme la place centrale qu'occupe la production locale dans notre engagement depuis près de 40 ans".

C'est la première fois qu'une enseigne de la grande distribution initie à La Réunion un événement de cette ampleur, réunissant autant d'acteurs économiques, sociaux et culturels autour d'un même objectif : valoriser les talents et les productions locales.

memento.fr

<https://www.formamag-reunion.fr/2025/10/13/reunile-reunit-7-000-visiteurs-a-saint-pierre-autour-du-fait-pe/>

Réun'île réunit 7 000 visiteurs à Saint-Pierre autour du "fait péi"



By Pierre Marchal

13/10/2025 8



Ce dimanche 12 octobre 2025, le festival Réun'île, organisé par Carrefour Réunion et GBH, a rassemblé 7 000 visiteurs sur le parking de Carrefour Saint-Pierre Grand Large. Une journée conviviale et 100 % péi, placée sous le signe du partage, de la découverte et de la fierté locale, réunissant producteurs, associations, artisans et partenaires autour de la richesse du territoire réunionnais.

Quel est le point commun entre Benjy, Lindigo, et 7000 réunionnaises et réunionnais aujourd'hui ? Ils étaient tous au Festival Réun'île, sur la place Grand-Large à Saint-Pierre !

Effectivement, pari tenu pour Carrefour Réunion et GBH ! La première édition du festival Réun'île, organisée ce dimanche 12 octobre sur le parking du Carrefour Grand Large à Saint-Pierre, a rencontré un succès populaire exceptionnel, rassemblant 7 000 visiteurs venus célébrer les richesses de La Réunion dans une ambiance festive, familiale et 100 % péi.

Dès l'ouverture, le public a répondu présent, affluant tout au long de la journée pour découvrir les 70 stands de producteurs locaux, artisans, associations, organismes de formation et partenaires économiques. Dans une atmosphère conviviale et joyeuse, les familles ont pu échanger avec les acteurs qui font vivre le territoire, que GBH, Carrefour et les filiales accompagnent depuis près de 40 ans.

Au programme : des show cookings animés par de grands chefs réunionnais, un barbecue géant, des dégustations, des ateliers pédagogiques, un espace marmailles particulièrement dynamique et apprécié, et une grande scène live mêlant concerts, humour et découvertes culinaires. Le public a pu savourer, découvrir de nouvelles saveurs, rire et danser au rythme des artistes et musiciens locaux dans une ambiance à la fois familiale, festive et engagée.

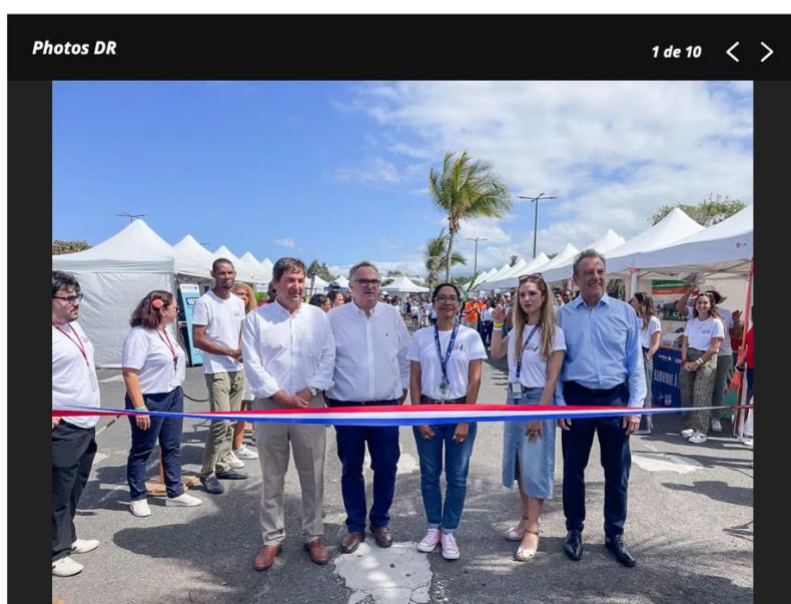
Un événement inédit et fédérateur

C'est la première fois qu'une enseigne à La Réunion initie un événement de cette ampleur, réunissant autant d'acteurs économiques, sociaux et culturels autour d'une même ambition : valoriser les talents et les productions locales. Le festival Réunion'île illustre concrètement l'engagement de Carrefour Réunion et de GBH pour le développement du territoire, l'emploi local et la mise en avant des savoir-faire réunionnais.

« C'est une véritable réussite, et au vu de la fréquentation, on voit combien cet événement trouve sa place, dès cette première édition », souligne Michel Lapeyre, Directeur Général de GBH Afrique et Océan Indien. « Réunion'île démontre la vitalité et la fierté de La Réunion, et confirme la place centrale qu'occupe la production locale dans notre engagement depuis près de 40 ans. »

Un ancrage local affirmé

Depuis quarante ans, GBH et Carrefour Réunion participent activement au développement économique, social et culturel de l'île. Le succès de cette première édition de Réunion'île témoigne de l'attachement profond de l'entreprise à son territoire et de sa volonté de rassembler autour de valeurs de proximité, de partage et de solidarité.





A venir

Territoire(s)

Leader Magazine