

ÉCONOMIE— UNE

NEWS : MARTINIQUE.FRANCEANTILLES.FR

Cap sur la cinquième édition de Martinique pour l'emploi



C'est devenu un rendez-vous incontournable. Le salon Martinique pour l'emploi revient du 16 au 26 septembre pour sa cinquième édition. Organisé par France Travail, il réunit chaque année des milliers de visiteurs en quête d'un poste et attire toujours plus d'entreprises.

Le dispositif se déroule en deux temps.

D'abord un salon en ligne, ouvert durant dix jours, où les candidats peuvent consulter les offres et postuler. Puis deux journées en présentiel, les 25 et 26 septembre, à l'Institut martiniquais du sport (IMS), au Lamentin. « Le format hybride nous permet d'élargir l'offre et de multiplier les rencontres », souligne David Baes, directeur territorial de France Travail Martinique.

200 recrutements en 2024

Dès la veille de l'ouverture, 70 entreprises s'étaient déjà inscrites en ligne, proposant 200 offres d'emploi. Un chiffre appelé à croître. « Les entreprises peuvent rejoindre le salon à tout moment et publier de nouvelles annonces », précise le responsable. L'an dernier, le dispositif avait atteint 380 offres, pour plus de 4 400 candidats inscrits.

Le présentiel permet de renforcer la dynamique. En 2023, plus de 1 300 visiteurs avaient franchi les portes de l'IMS, avec 43 stands d'entreprises et 266 postes à pourvoir. « L'avantage, c'est de créer

du contact direct, notamment pour les très petites entreprises ou les artisans qui n'ont pas forcément un service RH dédié », insiste David Baes. Les recruteurs peuvent aussi être accompagnés par l'opérateur public.

Au fil des années, le bilan est parlant : 600 recrutements en trois éditions, dont près de 200 en 2024. Certains postes sont pourvus immédiatement, d'autres dans les semaines suivantes, après les différentes étapes de sélection. Tous les secteurs sont représentés : hôtellerie-restauration, grande distribution, bâtiment, services publics... Cette année, la préfecture a même choisi de diffuser l'ensemble de ses offres en CDD. « C'est une vraie chance d'accéder à ces emplois de l'État », souligne David Baes.

« Nos aînés ont leur place »

L'événement met également l'accent sur certains publics, comme les personnes en situation de handicap ou encore les seniors. « Nos aînés ont toute leur place auprès des jeunes. L'atout senior, j'y crois », affirme Catherine Rodap, présidente du Medef Martinique, partenaire historique du salon. Elle insiste aussi sur l'enjeu de l'insertion des jeunes, alors qu'« un Martiniquais sur trois de moins de 25 ans cherche un emploi ».

Autour de France Travail, de nombreux acteurs économiques se mobilisent : le Medef, la chambre de commerce et d'industrie, Contact Entreprises, l'Apec, l'Agefiph, GBH, l'Association martiniquaise pour la promotion de l'industrie (Ampi), la chambre des métiers de l'artisanat, la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME), la préfecture, la chambre des métiers, sans oublier les Missions locales de l'Espace Sud (Milsud) et de la Cacem (Milcem). « Une coopération large qui permet de transformer ce salon en plateforme d'opportunités, ouverte à tous les profils », ajoute David Baes.

Chaque édition confirme son utilité : un tremplin pour les demandeurs d'emploi, un vivier de talents pour les recruteurs. « C'est une rencontre, une chance, parfois le début d'une belle aventure », résume Catherine Rodap.

Votre inscription sur le site : www.martiniquepourlemploi.mq

Le top 9 des emplois permanents les plus recherchés

- Agriculteurs

- Aides à domicile

et auxiliaires de vie

- Professionnels de l'animation

socioculturelle

- Jardiniers des espaces verts
- Employés de libre service
- Personnels de ménage chez

des particuliers

- Serveurs
- Artistes
- Maçons qualifiés

Les intentions d'embauche en baisse

Il y a une tendance à la baisse au niveau des intentions d'embauche sur le territoire ces deux dernières années. En effet, seulement trois établissements sur dix envisagent de recruter. En 2025, les projets de recrutement sont en baisse : ils sont au nombre de 13 330, soit 4,6 % de moins par rapport à l'an passé. Parmi eux, 45 % émanent du secteur des services

aux particuliers. Les autres projets sont répartis entre la construction (41 %), les services

aux entreprises (32 %), le commerce (10 %),

les autres industries (8 %) et l'agriculture

(5 %).

« Le salon permet de s'insérer durablement »

Qu'en est-il du chômage en Martinique ?

Les chiffres du deuxième trimestre viennent de paraître. Le territoire compte environ 44 à 45 000 demandeurs d'emploi. Parmi eux, près de 6 000 ont moins de 25 ans. Mais la particularité de la Martinique, c'est surtout le poids des seniors. On recense presque 16 000 demandeurs d'emploi de plus de 50 ans, soit plus du double des jeunes concernés.

La situation est-elle plus simple pour les seniors en 2025 ?

La Martinique est le territoire le plus âgé de France. Dans un contexte où les métiers évoluent rapidement, se réinsérer après 50 ans reste un vrai défi. L'intelligence artificielle transforme déjà de nombreux secteurs, certains métiers disparaissent,

et des freins comme la santé peuvent aussi intervenir.

C'est pourquoi un travail de reconversion et d'adaptation

des compétences est indispensable. Le dispositif Atout Senior, proposé lors de la cinquième édition de Martinique pour l'emploi, répond à cet enjeu. Il offre aux plus de 50 ans une formation théorique et pratique, directement en lien avec les entreprises qui envisagent de les recruter, afin de favoriser leur retour durable sur le marché du travail.

Martinique pour l'emploi permet-il un accès à un emploi durable ?

Trouver un poste grâce au salon est une première étape.

Bien souvent, l'aventure commence par un CDD. Mais avec de la motivation, du courage et de l'ambition, ces expériences débouchent fréquemment sur des CDI. Oui, Martinique pour l'emploi peut être un tremplin vers un emploi stable et durable.

Lisa Sillon, directrice adjointe de la Mission locale du Centre (Milcem)

« La mission locale accompagne les jeunes de 16 à 25 ans et jusqu'à 30 ans pour ceux en situation de handicap, dans leur parcours d'insertion. Contrairement aux idées reçues, nous suivons des profils très variés, des sans diplôme au Bac+5. Chaque année, environ 5000 jeunes sont accueillis sur le territoire de la Cacem, dont 4400 accompagnés dans des dispositifs renforcés comme le contrat d'engagement jeune. Notre rôle, c'est de lever les freins à l'emploi (logement, santé, accès aux droits) tout en multipliant les opportunités de formation et de recrutement. Pour nous, chaque insertion réussie est une victoire et participer à Martinique pour l'emploi est une belle opportunité pour les personnes que nous suivons. »

Thomas et Élodie, salariés chez Decathlon

« Nous avons tous les deux commencé en tant que candidats au salon Martinique pour l'emploi. Pour Élodie, c'était en 2021 : recrutée en CDD chez Décathlon, elle est passée en CDI six mois plus tard et revient aujourd'hui en tant que recruteuse. Thomas, lui, a participé en 2024 à l'IMS, a découvert un poste en logistique qui lui plaisait et est désormais en CDI avec des perspectives de management. Le salon nous a permis de trouver notre voie et de progresser rapidement. »

par Antoine Irrien

